



»Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje«

## Zavod za trajnostni razvoj Temeniške in Mirnske doline, v okviru projekta DOBROTE DOLENJSKE

vabi vse zainteresirane, da se udeležijo delovnih srečanj

**v torek, 12. marca 2013 v veliko predavalnici v II. nadstropju CIK  
Centra za izobraževanje in kulturo Trebnje, Kidričeva ulica 2, 8210 Trebnje.**

**Ob 17.00 predstavitev projekta DOBROTE DOLENJSKE,**

za katero se bodo v smiselnem vsebinskem vrstnem redu zvrstile tri delavnice:

1. **ob 17.30:** »NABOR LOKALNIH SUROVIN, PONUDNIKOV IN POTENCIALNI VIRI NABIRALNIŠTVA«
2. **ob 18.30:** »RAZVOJ NOVIH PRODUKTOV IZ LOKALNIH SUROVIN – DOBROTE DOLENJSKE«
3. **ob 19.30:** »RAZVOJ ZGODB/SPOROČIL NOVIH PRODUKTOV – DOBROTE DOLENJSKE«

Predavatelji:

- dr. Iztok Kovačič, univ. dipl. inž. arh.
- Dejan Podgoršek, dipl. org.
- mag. Jože Kukman, univ. dipl. pharm.
- Anica Pajer, univ. dipl. inž. živ. teh.
- Tomaž Seršen, enogastronomski publicist
- Helena Jurše Rogelj, univ. dipl. inž. agr.

*Na območju Temeniške in Mirnske doline se odvija partnerski projekt »Podeželski šopek - Dobrote Dolenjske«, katerega aktivnosti so usmerjene v razvoj potenciala našega podeželja.*

*Žal naše okolje nima razvitih prepoznavnih turističnih produktov, prav tako ni celostnega pristopa k promociji in razvoju **produktov podeželja**. Kljub izrazito podeželskem področju, kmetje večinoma nimajo registriranih dopolnilnih dejavnosti za proizvode, ki jih – pogosto zelo ustrezno - izdelujejo (žganje, marmelade, čaje, sokove, kis, ...). Potencial, ki ga imamo (naravni in človeški vir) želimo nujno izkoristiti. **Iz morda do sedaj neizkoriščenih surovin iz lokalnega okolja bomo s pomočjo vrhunskih strokovnjakov razvili nove produkte, ki bodo imeli visoko dodano vrednost, kvaliteto in močno zgodbo** (več vrst najkvalitetnejšega žganja, kisa, marmelade, sadnih sirupov, čajev, suhega sadja in zelišč...). **Z razvojem celostne grafične podobe in aplikacijami ter novimi, inovativnimi prodajnimi mesti** (prodajne kredence, stojala za žganje, marmelade, čaje po nastanitvenih objektih, spletno trgovino ter mobilno prodajalno) **in z ustrezno promocijo – načrtujemo preboj turistične prepoznavnosti regije, organizirane prodaje, z dobro prakso pa bomo bistveno pripomogli k razvoju podeželja, ki bo spodbujeno k pridelavi in predelavi surovin in izdelavi novih proizvodov.***

*Ciljne skupine za priložnost, ki jo velja izkoristiti so kmetje in predvsem gospodinje na kmetijah, ki imajo osnovne surovine in jih s primeri dobre prakse spodbudimo k registraciji dopolnilnih dejavnosti in tako omogočimo nove zaposlitvene priložnosti in izboljšanje kvalitete delovnih mest, že obstoječi pridelovalci in predelovalci, lastniki posestev in gozdov, ponudniki turističnih storitev, upokojeanci, društva, socialno šibke in brezposelne osebe in druge skupine (npr.: terapevtske, etnične skupine).*

Prosimo, da Vašo prisotnost potrdite na tel.št. 040-358-358 oziroma e- naslovu: [info@drot.org](mailto:info@drot.org).

**PRIJAZNO VABLJENI!**